

Brief

Più è preciso, meglio lavoriamo insieme.

01. L'azienda

Nome azienda/brand

Settore di attività

Sito web/profilo social

Descrivi brevemente la tua attività

02. Obiettivo del progetto

Cosa ti serve e perché?

03. Pubblico di riferimento

Descrivi il tuo cliente ideale

A chi ti rivolgi?

☐ Privati (B2C) ☐ Aziende (B2B) ☐ Entrambi

Fascia d'età principale

☐ 18-30 ☐ 31-45 ☐ 46-60 ☐ 60+

07. Descrivi il tuo progetto

Descrivi nel dettaglio il tuo progetto specificando il tipo di lavoro richiesto e tutto ciò che ritieni utile.

Per progetti web: pagine previste, contenuti, obiettivi SEO, funzionalità specifiche, situazione dominio e hosting

Per brand identity: elementi o simboli da escludere, utilizzo previsto (digitale, stampa o entrambi), payoff aziendale

Per grafiche/social: piattaforme di pubblicazione, piano editoriale, template da seguire o libertà creativa

NB: questi sono solo alcuni suggerimenti, sentiti libero di aggiungere tutto ciò che pensi possa essere utile per il tuo progetto.

04. Identità visiva

Hai già un logo?

☐ Sì ☐ No ☐ Sì, da rifare

Colori aziendali

Font in uso

Riferimenti che ti piacciono

05. Tono di voce

Come deve parlare il tuo brand?

3 aggettivi che lo descrivono

© Francesco Rotondo

Stile

☐ Formale ☐ Informale ☐ Ironico ☐ Elegante

06. Budget & tempi

Budget (indica un range)

Hai dei termini di consegna specifici?
